

1. اختر الجواب الصحيح فيما يأتي وانقله إلى ورقة إجابتك:

1	الإرشادي	2	التطوعي	3	الإعلامي	4	الاندماج
1	الأول	2	الثاني	3	الثالث	4	الرابع
1	الأقران	2	الصداقة	3	الإعلام	4	الزمالة

2. انقل العبارات الآتية إلى ورقة إجابتك وضع صح أمام العبارة الصحيحة وخطأ أمام العبارة الخاطئة

- أ. الزمالة مجرد معارف اجتماعية تقوم على المشاركة بالعمل والواجبات
 ب. كانت وسائل الإعلام التقليدية تفاعلية، وكان المستقبل مرسلًا لرسائل إعلامية
 3. حدد معنى المصطلح الآتي: - أخلاقيات العمل التطوعي
 4. صل بين أدوات الإعلام من القائمة (أ) و ما يقابلها من القائمة (ب)

القائمة (أ)	القائمة (ب)
1. البصرية	المذيع و أشرطة الكاسيت
2. الالكترونية	السينما و التلفزيون
3. السمعية البصرية	مواقع التواصل و المنتديات
4. السمعية	المعارض و الإعلانات
5. المطبوعة	

(لكل سؤال 20 / درجة)

ثانياً: أجب عن الأسئلة الآتية:

1. العمل التطوعي ضروري. أعلل ذلك ؟
2. فرق بين العمل التطوعي المقصود و غير المقصود ؟
3. وازن بين الصداقة والزمالة ؟
4. ابحث خصائص الإرشاد الاجتماعي ؟
5. أجب عن أحد السؤالين: أ. تحدث عن إشكاليات العمل التطوعي ؟
 ب. نافش التأثيرات السلبية لوسائل الإعلام.

(100 درجة)

ثالثاً: اقرأ النص الآتي ثم أجب عن الأسئلة الواردة:

الإعلان مرآة للثقافة، ويمثل الإعلان لغة تجارية، هو خطاب خيالي مهيم في الحضارة، الإعلان هو اللغة الثقافية الشعبية المهيمنة على أفكارنا، الإعلان قد يكون دعوة إلى إسقاط و تحريف قيم المجتمع ، الإعلان مجال لتحقيق الأحلام والرغبات بشكل افتراضي، في عملية الشراء يجد الفرد نفسه جزء من الحالة الإعلامية، مجتمع الاستهلاك يستهلك نفسه ، فلم نعد نملك قبول الإعلان أو رفضه، الإعلان يرسم الواقع الاجتماعي، و الاقتصادي، و السياسي

المناقشة:

1. استنتج الإشكالية الواردة في النص
2. أستنتج الأفكار الفرعية الواردة في النص
3. دافع عن الأطروحة التي تقول: "إن طبيعة المجتمع من طبيعة الإعلان"
4. ركب مقطع فكري لا يتجاوز خمسة أسطر، قارن فيه بين القيم الواقعية في المجتمع وقيم الإعلام ؟

رابعاً: اكتب الموضوع الآتي: قدم رؤية حول أهمية الصداقة في العلاقات الاجتماعية (100 درجة)

انتهت الأسئلة

