

1. اختر الجواب الصحيح فيما يأتي وانقله إلى ورقة إجابتك:  
آ. أعمال يقوم بها أفراد طواعية لا يتقاوضون عليها أجراً، وتعود بالخير والنفع على مجتمعهم، تسمى العمل

الإرشادي	4	الإعلامي	3	التطوعي	2	الاندماج	1
----------	---	----------	---	---------	---	----------	---

بـ . إحداث تعديل جذري في سمات شخصية الفرد، وظروف البيئة المحيطة يمثل المستوى الإرشادي

الرابع	4	الثالث	3	الثاني	2	الأول	1
--------	---	--------	---	--------	---	-------	---

جـ . تبادل المعلومات من فرد أو جماعة إلى أخرى عن طريق الكلام أو الإشارات أو وسائل التواصل، يسمى

الزماله	4	الإعلام	3	الصدقة	2	الأقران	1
---------	---	---------	---	--------	---	---------	---

2. انقل العبارات الآتية إلى ورقة إجابتك وضع صح أمام العبارة الصحيحة وخطأ أمام العبارة الخاطئة

آ. الزماله مجرد معارف اجتماعية تقوم على المشاركة بالعمل والواجبات

بـ . كانت وسائل الإعلام التقليدية تفاعلية، وكان المستقبل مرسلًا لرسائل إعلامية

3. حدد معنى المصطلح الآتي: - أخلاقيات العمل التطوعي

4. صل بين أدوات الإعلام من القائمة (أ) و ما يقابلها من القائمة (ب)

القائمة (ب)	القائمة (أ)
المذيع و أشرطة الكاسيت	1. البصرية
السينما و التلفزيون	2. الالكترونية
موقع التواصل و المنتديات	3. السمعية البصرية
المعارض و الإعلانات	4.السمعية
	5. المطبوعة

(لكل سؤال 20 / درجة)

ثانياً: أجب عن الأسئلة الآتية:

1. العمل التطوعي ضروري. أعمل ذلك ؟

2. فرق بين العمل التطوعي المقصود و غير المقصود ؟

3. وازن بين الصداقة والزمالة ؟

4. ابحث خصائص الإرشاد الاجتماعي؟

5. أجب عن أحد السؤالين: أـ. تحدث عن إشكاليات العمل التطوعي ؟

بـ . نافش التأثيرات السلبية لوسائل الإعلام.

( 100 درجة )

ثالثاً: اقرأ النص الآتي ثم أجب عن الأسئلة الواردة:

الإعلان مرأة للثقافة، ويمثل الإعلان لغة تجارية، هو خطاب خيالي مهيمن في الحضارة، الإعلان هو اللغة الثقافية الشعبية المهيمنة على أفكارنا، الإعلان قد يكون دعوة إلى إسقاط و تحريف قيم المجتمع ، الإعلان مجال لتحقيق الأحلام والرغبات بشكل افتراضي، في عملية الشراء يجد الفرد نفسه جزء من الحالة الإعلامية، مجتمع الاستهلاك يستهلك نفسه ، فلم نعد نملك قبول الإعلان أو رفضه، الإعلان يرسم الواقع الاجتماعي، والاقتصادي، و السياسي

المناقشة:

1. استنتاج الإشكالية الواردة في النص

2. أستنتاج الأفكار الفرعية الواردة في النص

3. دافع عن الأطروحة التي تقول: "إن طبيعة المجتمع من طبيعة الإعلان"

4. ركب مقطع فكري لا يتجاوز خمسة أسطر، قارن فيه بين القيم الواقعية في المجتمع وقيم الإعلام ؟

رابعاً: اكتب الموضوع الآتي: قدم رؤية حول أهمية الصداقة في العلاقات الاجتماعية ( 100 درجة )

انتهت الأسئلة

