

1. اختر الجواب الصحيح فيما يأتي وانقله إلى ورقة إجابتك:

- آ. أعمال يقوم بها أفراد طواعية لا يتقاوضون عليها أحراً، وتعود بالخير والنفع على مجتمعهم، تسمى العمل الاندماج الإرشادي 4 3 2 1
- بـ. إحداث تعديل جذري في سمات شخصية الفرد، وظروف البيئة المحيطة يمثل المستوى الإرشادي الرابع الثالث الثاني الأول 4 3 2 1
- جـ. تبادل المعلومات من فرد أو جماعة إلى أخرى عن طريق الكلام أو الإشارات أو وسائل التواصل، يسمى الزماله الإعلام الصداقة الأقران 4 3 2 1

2. انقل العبارات الآتية إلى ورقة إجابتك وضع صح أمام العبارة الصحيحة وخطأ أمام العبارة الخاطئة

- آـ. الزماله مجرد معارف اجتماعية تقوم على المشاركة بالعمل والواجبات (صح)  
بـ. كانت وسائل الإعلام التقليدية تفاعلية، وكان المستقبل مرسلاً لرسائل إعلامية (خطأ)

3. حدد معنى المصطلح الآتي:

ـ. أخلاقيات العمل التطوعي: مبدأ اجتماعي يركز على كون الفرد مسؤولاً عن العمل التطوعي الذي يؤديه

4. صل بين أدوات الإعلام من القائمة (أ) و ما يقابلها من القائمة (ب)

القائمة (ب)	القائمة (أ)
4. المذيع و أشرطة الكاسيت	1. البصرية
3. السينما و التلفزيون	2. الالكترونية
2. موقع التواصل و المنتديات	3. السمعية البصرية
1. المعارض و الإعلانات	4السمعية
	5. المطبوعة

(لكل سؤال 20/ درجة)

ثانياً: أجب عن الأسئلة الآتية:

1. العمل التطوعي ضروري. أعمل ذلك ؟

لأنه يهدف إلى إشباع حاجات و حل مشكلات المجتمع

2. فرق بين العمل التطوعي المقصود وغير المقصود ؟

(غير مقصود): هو تصرفات يمارسها الفرد وتأتي استجابة لظرف طارئ، مثل إنقاذ غريق  
(مقصود): يأتي نتيجة تفكير و اعتقاد بأهمية العمل، مثل: الحديث عن تنظيم الأسرة

3. وازن بين الصداقة والزماله ؟

الصداقة

- تنسق بالمشاركة الشخصية والحب المتبادل والتفاعل

- طابع العلاقة شخصي

- في مراحلها العليا تقوم على المساعدة ودعم الثقة بالنفس والإفصاح عن الذات

الزماله

- هي العلاقة الأقل من حيث التفاعل والمشاركة

- علاقة رسمية تمنح الشعور بالرفقة وتجنب الوحدة وقد تتحول إلى صداقة

- تسمى معارف اجتماعية؟ لأنها يغلب عليها المشاركة بالأنشطة

أو العمل أو الواجبات مثل زملاء الدراسة، الجيران.

4. ابحث خصائص الإرشاد الاجتماعي؟

- يقوم على التفاعل بين المرشد الاجتماعي والمستشار.

- الإرشاد الاجتماعي يطبق المعرف العلمية أي الممارسة المهنية، للتعامل مع المشكلات

يمارس الإرشاد الاجتماعي من خلال مؤسسات أولية (الأسرة) أو ثانوية (المدرسة)

-4- يعتبر الإرشاد الاجتماعي عملية مساعدة الفرد على التوافق النفسيًّا واجتماعيًّا في مجالات الحياة المختلفة

-5- يستخدم المرشد الاجتماعي أسلوب المقابلة إضافة إلى المكاتبات أو الاتصالات أو الزيارات.

### 5. أجب عن أحد السؤالين: أ. تحدث عن إشكاليات العمل التطوعي؟

1. خوف الأفراد من الالتزام نحو المؤسسة، ولا يمكنهم التخلص من العمل التطوعي مستقبلاً

2. قوة الضغط الوظيفي في ظل انخفاض مستوى المعيشة.

3. قلة الخبرة بالعمل التطوعي ، أو الخبرات السيئة السابقة عن التطوع .

4. تعارض النشاط التطوعي مع العمل الأصلي

5. خوف بعض الجمعيات من عدم التزام المتطوعين بالأعمال التي تسند إليهم

6. انخفاض الوعي وانتشار الاتجاهات السلبية والاتكالية، واعتبار برامج الرعاية مهمة الحكومة

بـ - نافش التأثيرات السلبية لوسائل الإعلام.

1. عرض مشاهد العنف التي اعتاد الإنسان المعاصر رؤيتها في حياته، فتحوله إلى إنسان عدواني .

2. السبق الإعلامي قد يكون على حساب نشر الحقيقة[فسرا] لأن الإعلامي قد يتسرع في نشر المعلومة أو يبالغ فيها

3. تشجيع الروح الاستهلاكية.

4. سلبية المشاهد الذي يتلقى الأفكار دون نقد أو تفكير.

5. الإدمان المعلوّماتي و العزلة.

6. المشاكل الصحية في العينين والأذن و الرقبة بسبب قلة الحركة .

### ثالثاً: اقرأ النص الآتي ثم أجب عن الأسئلة الواردة:

( 100 درجة )

الإعلان مرآة للثقافة، ويمثل الإعلان لغة تجارية، هو خطاب خيالي مهيمن في الحضارة، الإعلان هو اللغة الثقافية الشعبية المهيمنة على أفكارنا، الإعلان قد يكون دعوة إلى إسقاط وتحريف قيم المجتمع ، الإعلان مجال لتحقيق الأحلام والرغبات بشكل افتراضي ، في عملية الشراء يجد الفرد نفسه جزء من الحالة الإعلامية، مجتمع الاستهلاك يستهلك نفسه ، فلم نعد نملك قبول الإعلان أو رفضه، الإعلان يرسم الواقع الاجتماعي، و الاقتصادي، و السياسي

المناقشة:

- استنتاج الإشكالية التي يدور حولها النص
- استخلص الأفكار الفرعية الواردة في النص
  - الإعلان هو خطاب خيالي مهيمن في الحضارة
  - الإعلان هو اللغة الثقافية الشعبية المهيمنة على أفكارنا
  - الإعلان قد يكون دعوة إلى إسقاط وتحريف قيم المجتمع
  - الإعلان مجال لتحقيق الأحلام والرغبات بشكل افتراضي
- دافع عن الأطروحة التي تقول: "إن طبيعة المجتمع من طبيعة الإعلان" الإعلام يسهم في رسم صور ذهنية للمتلقى و يجعله يتقبل الواقع، وله دور في تكون الرأي العام إذ أنه يؤثر في فكر و عاطفة و وجدان المتلقى
- ركب مقطع فكري لا يتجاوز خمسة أسطر، قارن فيه بين القيم الواقعية في المجتمع وقيم الإعلام ؟  
القيم الواقعية: تمثل مجموعة المبادئ و المعايير التي تعمل على توجيه سلوك الفرد، و تكون مكتسبة من الواقع والبيئة التي نعيش فيها، القيم الواقعية تحافظ على تماسك المجتمع و تعبر عن ثقافته، تمنع التصرفات الغير مسؤولة  
قيم الإعلام: هي أحد مكونات الثقافة، طورت قدرات الشباب الثقافية، و ساعدته على الاندماج والتكيف في المجتمع، فهي تخلق جو حضاري عن طريق بث العلوم والفنون، لكنها قد تكون أيضاً لغة تجارية تدعو للاستهلاك و قد تكون سبب في تشويه الواقع

( 100 درجة )

**رابعاً: اكتب الموضوع الآتي:** قدم رؤية حول أهمية الصداقة في العلاقات الاجتماعية

مقدمة: هي علاقة اجتماعية تربط بين شخصين أو أكثر، تقوم على التعاون والمودة وشعاراتها الثقة المتبادلة.

الصلب:

أهمية الصداقة:

تسهم الصداقة في تحقيق التكيف النفسي والاجتماعي والانفعالي للشخص من خلال نقطتين هما :

أـ. الحدّ من مشاعر الوحدة: و تحقيق حدّ أدنى من التفاعل الاجتماعي والارتياح الوجداني والنجاح، وذلك عبر

وسائل:

1ـ. السعي إلى الأفضل: يميل الأفراد لعقد مقارنات اجتماعية بينهم وبين أقرانهم، من أجل تحسين أدائهم.

2ـ. الإفصاح عن الذات: يعبر الفرد عن ذاته عبر التواصل مع الأصدقاء الذين يشاطرونها التطلعات والطموحات.

3ـ. المساعدة الاجتماعية: مثل المساعدة - النصائح - التوجيه (وهي على نوعين:

أـ. مساندة مادية في مستلزمات الحياة وأعباء المعيشة.

بـ. مساندة معنوية من خلال تعزيز الثقة بالنفس والتعاطف ودعم الآراء الشخصية.

4ـ. المشاركة بالميول: بما تقدمه من أثر إيجابي في تقوية المشاعر الإيجابية وتفعيل روح المرح والتفاؤل.

بـ. التنشئة الاجتماعية:

تطوير مهارات الاتصال مع الآخرين وكيفية إدارة حل الخلافات مع الأصدقاء لمواجهة صعوبات .

تعلم المهارات الاجتماعية، كالقدرة على المخاطبة والتعبير، والتحصيل الدراسي وبناء علاقات تعاون متبادل

تعلم بناء علاقات صداقة وأن يكونوا أكثر ثقة بأنفسهم وبناء وتطوير مهاراتهم الاجتماعية.

أستنتج: أن الصداقة ليست مجرد كلمات، بل المعاني التي تسكن خلف الكلمات

أرى: أن للصداقة دور كبير في جعل حياتنا الاجتماعية أجمل، لأنها تقوم على المودة والمشاركة والثقة المتبادلة

انتهت الأسئلة