

**1. اختر الجواب الصحيح فيما يأتي وانقله إلى ورقة إجابتك:**

1	الإرشادي	2	التطوعي	3	الإعلامي	4	الاندماج
1	الأول	2	الثاني	3	الثالث	4	الرابع
1	الأقران	2	الصداقة	3	الإعلام	4	الزمالة

**2. انقل العبارات الآتية إلى ورقة إجابتك وضع صح أمام العبارة الصحيحة وخطأ أمام العبارة الخاطئة**

- أ. الزمالة مجرد معارف اجتماعية تقوم على المشاركة بالعمل والواجبات (صح)  
 ب. كانت وسائل الإعلام التقليدية تفاعلية، وكان المستقبل مرسلًا لرسائل إعلامية (خطأ)

**3. حدد معنى المصطلح الآتي:**

أخلاقيات العمل التطوعي: مبدأ اجتماعي يركز على كون الفرد مسؤولاً عن العمل التطوعي الذي يؤديه

**4. صل بين أدوات الإعلام من القائمة (أ) و ما يقابلها من القائمة (ب)**

القائمة (أ)	القائمة (ب)
1. البصرية	4. المذيع و أشرطة الكاسيت
2. الالكترونية	3. السينما و التلفزيون
3. السمعية البصرية	2. مواقع التواصل و المنتديات
4. السمعية	1. المعارض و الإعلانات
5. المطبوعة	

**ثانياً: أجب عن الأسئلة الآتية:**

(لكل سؤال 20 / درجة)

**1. العمل التطوعي ضروري. أعلل ذلك ؟**

لأنه يهدف إلى إشباع حاجات وحل مشكلات المجتمع

**2. فرق بين العمل التطوعي المقصود و غير المقصود ؟**

(غير مقصود): هو تصرفات يمارسها الفرد وتأتي استجابة لظرف طارئ، مثال إنقاذ غريق  
 (مقصود): يأتي نتيجة تفكير و اعتقاد بأهمية العمل، مثال: الحديث عن تنظيم الأسرة

**3. وازن بين الصداقة والزمالة ؟**

الصداقة

تتسم بالمشاركة الشخصية والحب المتبادل والتفاعل

طابع العلاقة شخصي

في مراحلها العليا تقوم على المساندة ودعم الثقة بالنفس والإفصاح عن الذات

الزمالة

هي العلاقة الأقل من حيث التفاعل والمشاركة

علاقة رسمية تمنح الشعور بالرفقة وتجنب الوحدة وقد تتحول إلى صداقة

تسمى معارف اجتماعية؟ لأنه يغلب عليها المشاركة بالأنشطة

أو العمل أو الواجبات مثل زملاء الدراسة، الجيران.

**4. ابحث خصائص الإرشاد الاجتماعي؟**

1- يقوم على التفاعل بين المرشد الاجتماعي والمسترشد.

2- الإرشاد الاجتماعي يطبق المعارف العلمية أي الممارسة المهنية، للتعامل مع المشكلات

3- يمارس الإرشاد الاجتماعي من خلال مؤسسات أولية (الأسرة) أو ثانوية (المدرسة)

4- يعتبر الإرشاد الاجتماعي عملية مساعدة الفرد على التوافق نفسياً واجتماعياً في مجالات الحياة المختلفة .

5- يستخدم المرشد الاجتماعي أسلوب المقابلة إضافة إلى المكاتبات أو الاتصالات أو الزيارات.

### 5. أجب عن أحد السؤالين: أ. تحدث عن إشكاليات العمل التطوعي ؟

1. خوف الأفراد من الالتزام نحو المؤسسة، ولا يمكنهم التخلي عن العمل التطوعي مستقبلاً

2. قوة الضغط الوظيفي في ظل انخفاض مستوى المعيشة.

3. قلة الخبرة بالعمل التطوعي ، أو الخبرات السيئة السابقة عن التطوع .

4. تعارض النشاط التطوعي مع العمل الأصلي

5. خوف بعض الجمعيات من عدم التزام المتطوعين بالأعمال التي تسند إليهم

6. انخفاض الوعي وانتشار الاتجاهات السلبية والاتكالية، واعتبار برامج الرعاية مهمة الحكومة

ب - نafش التأثيرات السلبية لوسائل الإعلام.

1. عرض مشاهد العنف التي اعتاد الإنسان المعاصر رؤيتها في حياته، فحولته إلى إنسان عدواني .

2. السبق الإعلامي قد يكون على حساب نشر الحقيقة [فسر] لأن الإعلامي قد يتسرع في نشر المعلومة أو يبالغ

فيها

3. تشجيع الروح الاستهلاكية.

4. سلبية المشاهد الذي يتلقى الأفكار دون نقد أو تفكير.

5. الإدمان المعلوماتي و العزلة.

6. المشاكل الصحية في العينين والأذن و الرقبة بسبب قلة الحركة .

( 100 درجة )

### ثالثاً: اقرأ النص الآتي ثم أجب عن الأسئلة الواردة:

الإعلان مرآة للثقافة، ويمثل الإعلان لغة تجارية، هو خطاب خيالي مهيم في الحضارة، الإعلان هو اللغة الثقافية الشعبية المهيمنة على أفكارنا، الإعلان قد يكون دعوة إلى إسقاط و تحريف قيم المجتمع ، الإعلان مجال لتحقيق الأحلام والرغبات بشكل افتراضي، في عملية الشراء يجد الفرد نفسه جزء من الحالة الإعلامية، مجتمع الاستهلاك يستهلك نفسه ، فلم نعد نملك قبول الإعلان أو رفضه، الإعلان يرسم الواقع الاجتماعي، و الاقتصادي، و السياسي

### المناقشة:

1. استنتج الإشكالية التي يدور حولها النص

2. استخلص الأفكار الفرعية الواردة في النص

- الإعلان هو خطاب خيالي مهيم في الحضارة

- الإعلان هو اللغة الثقافية الشعبية المهيمنة على أفكارنا

- الإعلان قد يكون دعوة إلى إسقاط و تحريف قيم المجتمع

- الإعلان مجال لتحقيق الأحلام والرغبات بشكل افتراضي

3. دافع عن الأطروحة التي تقول: "إن طبيعة المجتمع من طبيعة الإعلان"

الإعلام يسهم في رسم صور ذهنية للمتلقى و تجعله يتقبل الواقع، وله دور في تكون الرأي العام إذ أنه يؤثر

في فكر و عاطفة ووجدان المتلقي

4. ركب مقطع فكري لا يتجاوز خمسة أسطر، قارن فيه بين القيم الواقعية في المجتمع وقيم الإعلام ؟

القيم الواقعية: تمثل مجموعة المبادئ و المعايير التي تعمل على توجيه سلوك الفرد، و تكون مكتسبة

من الواقع والبيئة التي نعيش فيها، القيم الواقعية تحافظ على تماسك المجتمع و تعبر عن ثقافته، تمنع

التصرفات الغير مسؤولة

قيم الإعلام: هي أحد مكونات الثقافة، طورت قدرات الشباب الثقافية، و ساعدته على الاندماج والتكيف

في المجتمع، فهي تخلق جو حضاري عن طريق بث العلوم والفنون، لكنها قد تكون أيضاً لغة تجارية

تدعو للاستهلاك و قد تكون سبب في تشويه الواقع

**رابعاً: اكتب الموضوع الآتي: قدم رؤية حول أهمية الصداقة في العلاقات الاجتماعية ( 100 درجة )**

مقدمة: هي علاقة اجتماعية تربط بين شخصين أو أكثر، تقوم على التعاون والمودة وشعارها الثقة المتبادلة.  
الصلب:

أهمية الصداقة:

تسهم الصداقة في تحقيق التكيف النفسي والاجتماعي والانفعالي للشخص من خلال نقطتين هما :

أ - الحدّ من مشاعر الوحدة: و تحقيق حدّ أدنى من التفاعل الاجتماعي والارتياح الوجداني والنجاح، وذلك عبر وسائل:

1- السعي إلى الأفضل: يميل الأفراد لعقد مقارنات اجتماعية بينهم وبين أقرانهم، من أجل تحسين أدائهم.

2- الإفصاح عن الذات: يعبر الفرد عن ذاته عبر التواصل مع الأصدقاء الذين يشاطرونه التطلعات والطموحات.

3- المساندة الاجتماعية: مثل) المساعدة - النصح - التوجيه (وهي على نوعين:

أ - مساندة مادية في مستلزمات الحياة وأعباء المعيشة.

ب - مساندة معنوية من خلال تعزيز الثقة بالنفس والتعاطف ودعم الآراء الشخصية.

4- المشاركة بالميول: بما تقدمه من أثر إيجابي في تقوية المشاعر الإيجابية وتفعيل روح المرح والتفاؤل.

ب- التنشئة الاجتماعية:

تطوير مهارات الاتصال مع الآخرين وكيفية إدارة حل الخلافات مع الأصدقاء لمواجهة صعوبات .

تعلم المهارات الاجتماعية، كالقدرة على المخاطبة والتعبير، والتحصيل الدراسي و بناء علاقات تعاون متبادل

تعلم بناء علاقات صداقة وأن يكونوا أكثر ثقة بأنفسهم وبناء وتطوير مهاراتهم الاجتماعية.

أستنتج: أن الصداقة ليست مجرد كلمات، بل المعاني التي تسكن خلف الكلمات

أرى: أن للصداقة دور كبير في جعل حياتنا الاجتماعية أجمل، لأنها تقوم على المودة والمشاركة والثقة المتبادلة

انتهت الأسئلة